

# Shopfloor Management - Live-Online-Seminar

## SFM-e

### Inhalte

- Einführung in das Shopfloor Management
- Erfahrungsaustausch
- Die Rolle des Managements
- Die Rolle der Teamleiter
- Führung vor Ort
- Abweichungen erkennen
- Probleme nachhaltig lösen
- Ressourceneinsatz planen
- Struktur der Shopfloorgespräche
- Beispielagenda für die Shopfloorgespräche
- Praxistipps für eine erfolgreiche Implementierung
- Besonderheiten durch COVID-19
- Live-Beispiel: digital unterstütztes Shopfloor-Management bei FESTO
- Möglichkeiten und Grenzen von digital unterstütztem Shopfloor Management

### Ziel

Die Teilnehmer kennen die Erfolgsfaktoren für ein funktionierendes Shopfloor Management System. Sie sind in der Lage, ein eigenes Shopfloor Management Projekt innerhalb Ihrer Produktion zu strukturieren und zu starten und können ihr Shopfloor Management an die Besonderheiten durch COVID-19 anpassen. Sie kennen Methodiken und Vorgehensweisen zur strukturierten Priorisierung und Lösung der Tagesprobleme.

### Hinweise

### Technische Voraussetzungen

- Rechner mit Internetanschluss
- Headset
- Auf Ihrem Rechner muss Microsoft Edge, Chrome oder Firefox installiert sein
- Im Vorfeld erhalten Sie eine Einführung in die technische Umsetzung und die entsprechenden Links für die eingesetzte Software

## **Dauer**

10 Stunden an 5 Tagen, jeweils von 13:00-15:00 Uhr

## **Preis zzgl. MwSt**

690,00 €

## **WebInfo**

610556